



LE VÉLO-CAB POUR VOS ÉVÈNEMENTS

Dans le cadre de vos événements/campagnes, bénéficiez d'un moyen de transport RSE et d'une forte visibilité grâce à la flotte de vélos-cabs Turtle, un support original, écologique et impactant.



SERVICES

TRANSPORT DE PERSONNES

Embarquez vos invités/visiteurs à bord de tricycles à assistance électrique entièrement fabriqués en Europe. Nos chauffeurs peuvent proposer, par exemple, des navettes gratuites entre le lieu et les destinations de votre choix.

PERSONNALISATIONS

Intégralement personnalisables, les vélos-cab sont la solution parfaite pour la promotion de votre dernière sortie, de votre marque ou de votre évènement.

Ce support original est particulièrement impactant visuellement sur votre public cible et met en avant votre engagement RSE.



AVANTAGES



1

FORTE VISIBILITÉ

Nos vélos attirent la curiosité des invités/spectateurs qui prennent souvent des photos / vidéos des vélos.

2

INTÉRÊT ÉCOLOGIQUE

Pour la marque, par l'usage d'un service de mobilité douce.
Pistes cyclables, voies de bus, zones piétonnes autorisées.

3

CAPITAL SYMPATHIE

Les invités sont heureux d'avoir une course offerte par la marque partenaire. De plus, nos vélos peuvent prendre en charge les personnes à mobilité réduite.

4

DERNIER KILOMÈTRE

Le statut de vélo des Turtle permet d'accéder au plus près des lieux de réception. Aucune autorisation de stationnement n'est nécessaire.

5

AUCUNE ATTENTE

Dès que vos invités arrivent, un vélo part immédiatement contrairement à des navettes bus.

TOUTE L'ANNÉE



FLOTTE DISPONIBLE
DE 55 VÉLOS-CAB



PARTOUT EN FRANCE
& EUROPE



2 PASSAGERS
PAR VÉLO-CAB



PROTECTIONS MÉTÉO
INTÉGRALES



Turtle propose différents services aux marques et agences, à la fois en terme de mobilité durable, de partenariat pour vos évènements ou encore de visibilité pour vos marques.

Constitué d'une flotte de 55 vélos à Paris, nous pouvons déplacer nos vélos facilement partout en France.

NOS SERVICES : EXEMPLES & OPTIONS DE PERSONNALISATION

TRANSPORT ÉCOLOGIQUE

- **Navettes** : Pour assurer la mobilité du dernier kilomètre vers et depuis le lieu d'évènement
- **Transport à la demande** : Pour des besoins de destinations variées au choix de l'invité
- **Balades touristiques / MICE** : Pour découvrir la ville et son patrimoine avec nos chauffeurs-guides.
- **Team Building** : Pour une activité originale et amusante



MARKETING & COMMUNICATION

- **Campagne d'affichage** : Pour communiquer sur votre produit/marque/évènement sur nos vélos en circulation
- **Activation** : Pour marquer les esprits à travers une action street-marketing à forte visibilité
- **Echantillonnage** : Pour une distribution accompagnée d'un support attractif, stationnable partout.
- **Drive-to-Store** : Pour inciter à la découverte d'un nouvel espace ou magasin offrant le transport pour s'y rendre.

PERSONNALISATIONS SUR-MESURE

EXTÉRIEURE

Habillage arrière :
Surface 80x142cm



Habillage latéraux :
Vélo nu avec logos



Habillage complet :
Surface d'environ 6m²



INTÉRIEURE

Dos passagers :
Idéal pour les selfies



Intérieur latéral :
A gauche des passagers



OPTIONS

Drapeaux/Oriflamme :
Pour être vu de loin



Enceintes :
De la marque JBL



Déformatage :
Une envie sur-mesure ?





CAS D'ÉTUDE



SOMMET DE L'IA

GRAND PALAIS, PARIS
STATION F, PARIS

A l'occasion de cet évènement mondial organisé par la France, la BPI France, pour montrer son implication sur ce sujet majeur qu'est l'IA, a privatisé et personnaliser des vélos Turtle pour une opération de visibilité et de transport vers les métros/gares.

Basé au Grand Palais le premier jour et à Station F le second pour leur évènement Business Days, ce sont :

- 4 vélos - 2 journées - Février 2025
- + 500 personnes transportées
- 350km parcourus - 72 kilos de CO2 économisés

Bonus : Yann Le Cun (Meta) a utilisé nos vélos et adoré l'expérience

CAS D'ETUDE



JEUX OLYMPIQUES 2024

PARIS

Dans le cadre des Jeux Olympiques 2024, le groupe a privatisé 30 vélos pour assurer le déplacement de leurs invités VIP sur toute la période. Ainsi ils proposaient une expérience originale, écologique et pratique pour leurs déplacements vers les sites olympiques ou leurs besoins du quotidien.

L'ensemble des maisons (Louis Vuitton, Dior, Moët Hennessy, Berluti, Sephora, Hublot, Chaumet, Bulgari, etc) ont bénéficié du service pour leurs invités.

- 30 vélos personnalisation complète - 16 jours
- Chauffeurs luxe hôtes/hôtesses externalisés
- + 6000 personnes transportées dont des personnalités
- 4 Tonnes de CO2 économisées



CAS D'ETUDE



IKO. REAL
ESTATE



FESTIVAL FRANCOFOLIES

ESCH-SUR-ALZETTE, LUXEMBOURG

Partenaire en 2023, 2024 et 2025, Turtle a emmené ses vélos au Luxembourg durant toute la durée du Festival des Francofolies. Nous avons assuré le déplacement du dernier kilomètre jusqu'à l'entrée du festival tout en mettant en avant le sponsor IKO, promoteur immobilier local à l'origine d'un nouvel écoquartier.

Élu "service préféré des festivaliers" en 2024 et 2025, nous sommes heureux de rendre l'accès plus facile et amusant à des milliers de festivaliers, notamment à mobilité réduite !

- 4 vélos - juin 2023/2024/2025
- 2900 personnes transportées sur 3 jours
- +50 000 ODV par édition

CAS D'ETUDE



ACTIVATION PRODUIT

BLD SEBASTOPOL, PARIS

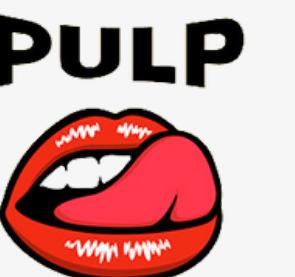
À l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, la marque JBL a ouvert un pop up store pour faire vivre des expériences musicales à ses clients.

Situé boulevard de Sébastopol, les visiteurs du magasin pouvaient bénéficier d'une balade de 25 minutes à bord de notre Turtle personnalisé aux couleurs de JBL tout en testant les nouveautés de la marque.

- 1 vélo - 7jours/7 - 26 juillet au 10 août 2024
- 160 personnes transportées
- 800 000 ODV estimées



CAS D'ETUDE



SALON LOSANGE EXPO

PORTE DE VERSAILLES, PARIS

Salon leader de son domaine, LOSANGE EXPO accueille près de 10 000 visiteurs chaque année. L'occasion idéale pour les professionnels d'étendre leur visibilité auprès des buralistes.

Basé à la Porte de Versailles, Turtle s'est imposée comme la solution idéale pour mettre en avant la marque Pulp à travers la personnalisation du vélo.

Cette opération incite donc les visiteurs à se rendre sur le stand de Pulp. Ces derniers gagnent alors un trajet retour en Turtle pour les déposer à leur hôtel ou aux gares parisiennes.

- 3 vélos - 2 journées - octobre 2024 & 2025
- + 1000 sacs de goodies distribués





Turtle



votre partenaire mobilité douce
pour vos campagnes et évènements

4

ANS D'EXPÉRIENCE

+ 150

ÉVÉNEMENTS REALISÉS

Ils nous font confiance :

Carrefour



JBL



LVMH



SPLASH
PARIS

ABInBev

DANONE



octopus
energy



CHANEL



L'ORÉAL



{X} XRP LEDGER

